

LIBERE CONVERSAZIONI TRA LAUREATI ALLA UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

Bocconi la passione che ci unisce

News Letter n°6 del 21 Novembre 2013

4 ORE S.P.A.

La connessione delle competenze

Monza Hotel De La Ville

Sabato 23 Novembre 2013 ore 17,30

Economia e Mercati Globali - Connessione delle Competenze

In video conferenza corrispondenti dall'estero per un check-up interattivo sullo stato dell'economia reale, opportunità di business e carriere.

 <p>Da HONG-KONG-CINA SPES STANLEY KU Managing Director at Beggelli Asia Pacific Limited</p>	 <p>Da NEW-DELHI-INDIA FEDERICA TORGNEUR Director at Knot Business Consultancy private limited Laureata Bocconi</p>	 <p>Da MOSCA-RUSSIA VALERIO DI VINCENZO Controller & financial supervisor at Colussi Group Laureato Bocconi</p>
 <p>Da SIDNEY-AUSTRALIA MASSIMILIANO TANI Docente Universitario at Macquarie University, Economia Laureato Bocconi</p>	 <p>Da PONDICHERRY-INDIA ALICE QUAGLIATO Programme manager at CIAI Laureata Bocconi</p>	 <p>Da MIAMI-USA MASSIMO NICASTRO CEO at South Beach Estates Laureato Bocconi</p>
 <p>Da NAIROBI-KENYA MICHELE CASTEGNARO Director at Alcatel Lucent East Africa Laureato Bocconi</p>	 <p>Da SANTIAGO-CILE MASSIMO TAMBOSCO CEO at ENERSIS SA (Enel-Endesa Group) Laureato Bocconi</p>	 <p>Da BELGRADO-SERBIA STEFAN DVOJAKOVIC Assistant general manager at Progetti d.o.o. Laureato Bocconi</p>
 <p>Da GOMA-DR of CONGO GABRIELE ERBA Chef des operations at AVSI Laureato Bocconi</p>	<p>10 corrispondenti dal mondo 100 minuti Per uno sguardo globale sull'economia reale</p>	

Conferenza plenaria seguita da cena

dove gli intervenuti potranno sedere al tavolo del relatore con cui vorranno approfondire l'argomento.

 <p>DAVIDE VALLI Avvocato RECENTI INTERVENTI LEGISLATIVI E NUOVE OPPORTUNITA' DI ACCESSO AL CREDITO PER LE PMI</p> <p>La crisi finanziaria globale in atto e la progressiva introduzione di regole di vigilanza più stringenti nei confronti delle banche hanno determinato, soprattutto in Italia, una significativa riduzione del credito alle imprese, soprattutto per quelle di dimensioni più ri-</p>	<p>dotte, che soffrono maggiormente la difficoltà di accesso al mercato dei capitali. Alcuni recenti interventi legislativi predisposti con i provvedimenti del decreto sviluppo e, successivamente, del decreto crescita sembrano tuttavia aver introdotto misure volte al rilancio degli investimenti, anche provenienti da capitali stranieri, in alcuni settori dell'economia ed all'agevolazione di nuove forme di finanziamento all'impresa, in particolare per le PMI, allo scopo di facilitarne l'accesso al mercato del credito, anche internazionale. Le novità introdotte presentano senz'altro aspetti positivi ma anche elementi di criticità che devono essere approfonditi.</p>
--	--

<p>PAOLA TAMOLA Avvocato INTERNAZIONALIZZAZIONE: QUESTIONI LEGALI E FISCALI</p> <p>La decisione di un'impresa di trasferire la sede, delocalizzare l'attività o investire all'estero può costituire una grande opportunità ma allo stesso tempo comportare alcuni rischi, anche di notevole importanza, se non vengono subito analizzate alcune principali questioni giuridiche o fiscali. Alcuni di questi rischi sono ridimensionati, ma non estinti, in caso di delocalizzazione/trasferimento all'interno dell'UE alla luce dei principi di libertà economica vigenti: rimangono tuttavia alcune criticità legate a taluni settori, anche di importanza strategica, che devono essere opportunamente considerata. Verrà preso in considerazione il business case della Bulgaria. I rischi aumentano in caso di delocalizzazione extra-UE dove non è scontato che vengano delle condizioni di reciprocità in termini di azionariato o di partecipazione alla governance della società straniera. Business case: Svizzera. Infine verrà fatto un breve accenno al tema del trasferimento di sede intra-UE o extra-UE e dell'exit tax.</p>	
---	---

<p>GIOVANNA VILLA & ELISABETTA BORRINI Dottore commercialista & Consulente direzionale MODELLI DI PROPRIETA' E DI GOVERNANCE: SCENARI FUTURI PER LE PMI</p> <p>Tenuto conto del sempre maggiore grado di specializzazione delle aziende, del conseguente e necessario maggiore investimento nella attività R&D, in un contesto competitivo globale, in un momento di perdurante crisi economica e finanziaria, anche le PMI stanno cambiando i loro modelli di proprietà e di conseguenza di Governance con</p>	<p>l'ingresso di nuovi stakeholders nella gestione aziendale. Un cambiamento a volte difficile e costoso ma che può costituire un'opportunità.</p>	
---	--	---

<p>SIMONA ARPANO Dottore Commercialista GENDER DIVERSITY: ORIGINI E IMPLICAZIONI</p> <p>Partendo dal concetto di "gender diversity" e dal background culturale da cui la differenza di genere trae origine, si proseguirà con una breve riflessione sulle implicazioni che una sempre crescente attenzione a questo tema sta avendo sul quotidiano di tutti noi singoli ed imprese. Si accennerà a come le differenti strutture biologiche di uomini e donne rendano indispensabile pensare a peculiari percorsi di cura medica, a come i differenti "gusti" dei consumatori facciano emergere la necessità di sviluppare politiche di mercato ad hoc da parte delle imprese, a come le modalità di gestione del tempo e del proprio work-life balance da parte</p>	<p>delle donne, sempre più attive e presenti nel mondo del lavoro, rendano quanto mai urgente la necessità di rivedere le modalità organizzative dei percorsi di accesso al tessuto economico produttivo e della conseguente crescita in termini di carriera, fino a prendere atto del fatto che le imprese stanno, seppur lentamente, prendendo coscienza che un'importante parte di talento femminile rischia di essere sprecato, all'interno delle organizzazioni, a causa di pregiudizi e/o mancanza di meccanismi di conciliazione.</p>	
---	--	---

<p>FRANCO PELLIZZONI Responsabile gestione personale, Credito Valtellinese L'EVOLUZIONE DEL MERCATO E BANCA: IMPATTI SU PROFESSIONALITA', GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE</p> <p>Nel settore bancario vi è una rifocalizzazione della formazione, non si parla più di grandi temi. Il mercato sta cambiando e il paradigma del pensare singolarmente non è più valido. E' richiesta una più ampia visione. Aumenta la quantità di informazioni richieste a motivo della crescente complessità legislativa e di governance. Bisogna essere informati per non essere parte inadempiente. E' dunque necessaria una formazione più alta per</p>	<p>capire il mercato economico e del lavoro. L'innalzamento dell'età pensionabile, prolungando la vita professionale, pone nuove esigenze formative. La formazione ha dunque un ruolo chiave. Occorre capire come cambia il contesto e cosa richiede il mercato oggi. Altro importante elemento della gestione risorse umane, una vera e propria rivoluzione copernicana, se raffrontato alla realtà del sistema Banca in Italia degli anni passati, è la mobilità sul territorio: occorre essere disponibili agli spostamenti.</p>	
---	---	--

<p>FELICE PETRIGNANO IBM Management Consultant LA COLLABORAZIONE CMO-CIO NELL'ERA DEL "DIGITAL EMPOWERED CUSTOMER"</p> <p>La digitalizzazione diffusa permette al marketing di cogliere nuove importanti opportunità, e allo stesso tempo, impone di gestire e anticipare nuove sfide provenienti dai concorrenti. Ne consegue che la collaborazione con i sistemi informativi diventa parte integrante delle nuove strategie di marketing: il principio di "centralità del cliente" è oggi sempre più legato alla capacità di fare leva in modo efficace su un nuovo patrimonio di dati accumulato con i contatti on-line, le</p>	<p>transazioni, le preferenze dichiarate. Saranno illustrati alcuni scenari ed esempi di applicazione di principi, qui solo accennati, e brevi cenni a metodiche sperimentate per la valutazione del livello rilevabile o potenziale delle aziende in ambito digital marketing ed e-commerce.</p>	
--	---	---

<p>VINCENZO PANZA Consulente di Management NASCITA E SVILUPPO DELLA DINASTIA SABAUDA: STORIA IMPRENDITORIALE DI SUCCESSO</p> <p>Talvolta la Storia nasconde, tra le pieghe di successi ed insuccessi dei regnanti che si sono succeduti, rilevanti attinenze con la gestione manageriale delle imprese. Durante la serata vedremo come la Dinastia Savoia, la più longeva dinastia d'Europa, nasce e si sviluppa grazie all'intuizione imprenditoriale del suo capostipite Umberto Biancamano nell'anno</p>	<p>1000, per passare a valutare come Emanuele Filiberto (1528-1580) detto Testa di Ferro, uno dei più illuminati esponenti della Dinastia, abbia adottato spunti manageriali per la sua brillante azione di governo. Ripercorrendo le più importanti tappe del nostro Risorgimento e del Regno d'Italia, non mancheranno spunti per un confronto, attinenze e differenze, con la politica economica attuale.</p>	
---	--	--

Modalità di partecipazione:

1- termine di adesione per i partecipanti, non relatori, Martedì 19 novembre 2013.
2- per relatori e partecipanti valgono le medesime modalità relative alla quota evento. Quota evento con cena: iscrizioni entro Venerdì 22 Novembre ore 14.00 2013 € 70; laureati dal 2007 al 2013 compresi: 50 €. L'adesione dovrà essere inviata a: segreteria@lclaireatibocconi.org.

Le quote saranno versate il giorno dell'evento alla reception dell'evento presso l'Hotel de la Ville, Viale Mercoledì 20/11/13, in assenza di comunicazione la quota dovrà comunque essere pagata entro Lunedì 02/12/13 con rimessa in contanti presso la Segreteria "Libere conversazioni tra laureati dell'università commerciale Luigi Bocconi", via Villoresi 12/a, Monza. Può partecipare chi ha ricevuto l'invito direttamente dall'organizzazione o chi ne fa richiesta ed ha ottenuto l'ammissione dall'organizzazione. L'organizzazione darà conferma via mail indicando il codice di prenotazione.

"Libere conversazioni tra laureati dell'università commerciale Luigi Bocconi" è evento multiformat, sequenziale, itinerante riservato a laureati Università Bocconi. Segreteria organizzativa Monza via Eugenio Villoresi n 12/ A. Coordinatore responsabile Alberto Desio.

Si ringrazia per la collaborazione tecnica:



Bocconi la passione che ci unisce