

# LIBERE CONVERSAZIONI TRA LAUREATI ALLA UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

Bocconi la passione che ci unisce

Newsletter n°8 del 12 Novembre 2014

## 4 ORE S.P.A.

la connessione delle competenze

Monza Hotel De La Ville

Sabato 15 Novembre 2014 ore 17,30

### Economia e Mercati Globali - Connessione delle Competenze

In video conferenza corrispondenti dall'estero per un check-up interattivo sullo stato dell'economia reale, opportunità di business e carriere.



**Da QINGDAO - CINA**  
**CHIARA RADRIZZANI**  
General Manager at Qingdao A.D.R. Axles  
Laureata Bocconi



**Da MUMBAI -INDIA**  
**ALESSANDRO GIULIANI**  
Managing Director at MISB Bocconi  
Laureato Bocconi



**Da RIO DE JANEIRO -BRASILE**  
**ANTONIO OTERI**  
CIO Operating Governance Assurance Management in TIM Brasil  
Laureato Bocconi



**Da SÃO PAULO -BRASILE**  
**CLAUDIO GULISANO**  
Portfolio Analyst at GWI Asset Management  
Laureato Bocconi



**Da NEW YORK -USA**  
**LUCIO MIRANDA**  
Founder and President at ExportUSA New York, Corp.  
Laureato Bocconi



**Da LONDRA - INGHILTERRA**  
**STEFANO L. TRESCA**  
Investor/Adviser of startups at ISEED



**Da MOSCA - RUSSIA**  
**ANGELO TURATI**  
Commercial Director Big Formats at X5 Retail Group  
Laureato Bocconi



**Da BELGRADO - SERBIA**  
**STEFAN DVOJAKOVIC**  
Assistant General Manager at Progetti d.o.o.  
Laureato Bocconi



**Da NAIROBI-KENYA**  
**MICHELE CASTEGNARO**  
Director, Strategic Industries, at Alcatel Lucent in Nairobi  
Laureato Bocconi



**Da ACCRA-GHANA**  
**SIMONE VACCARI**  
Product Marketing Manager at Vodafone Ghana  
Laureato Bocconi



**Da CAIRO-EGITTO**  
**MATTIA VILLA**  
Youth Empowerment Coordinator at Microsoft Middle East and Africa  
Laureato Bocconi



**Da SIDNEY -AUSTRALIA**  
**MASSIMILIANO TANI**  
Docente School of Business UNSW Canberra, Finanza  
Laureato Bocconi



### Conferenza plenaria seguita da cena

dove gli intervenuti potranno sedere al tavolo del relatore con cui vorranno approfondire l'argomento.



**MARCO PEDOL** - laureato Bocconi  
Amministratore delegato, Sistemi & Filiere srl  
**FRIEND OF THE SEA**

La gestione delle risorse ambientali è uno dei temi di maggiore importanza per lo sviluppo futuro dell'umanità e tema principale di Expo 2015. La **sostenibilità ambientale applicata al mondo della pesca e dell'agricoltura** ha caratteristiche peculiari che devono essere valutate. In particolare nell'ambito della pesca i prodotti ittici e le risorse marine sono risorse comuni a disposizione dell'umanità che hanno la caratteristica di essere risorse rinnovabili. Nello stesso modo nell'ambito dell'agricoltura il suolo, l'acqua e le biodiversità sono beni comuni che devono essere difesi contro il rischio delle desertificazioni, delle siccità, delle carestie e dell'impoverimento delle specie animali a vegetali.

La caratteristica di **rinnovabilità di queste risorse ambientali** impone una gestione comune del loro utilizzo al fine di renderle sempre **disponibili per le generazioni future**. Sotto l'egida dell'ONU attraverso la Fao sono definite le linee guida per una sostenibilità ambientale economica e sociale ed a livello regionale i diversi regional bodies sovrintendono alla gestione delle risorse comuni.

Sulla scia di queste considerazioni si sono sviluppate a livello mondiale delle **certificazioni che cercano di garantire il consumatore** rispetto alle attività sostenibili in campo della pesca e dell'agricoltura.

Nel campo della pesca i due standard mondiali di riferimento sono **Friend of the Sea** e il **Marine Stewardship Council** che certificano la i prodotti che vengono dalla pesca e dell'acquacoltura sostenibile.

Nell'ambito dell'agricoltura si sta sviluppando in questi anni **Friend of the Earth** per i prodotti che provengono da un acquacoltura sostenibile.



**FELICE PETRIGNANO** - laureato Bocconi  
IBM Management Consultant  
**LA COLLABORAZIONE CMO-CIO NELL'ERA DEL "DIGITALLY EMPOWERED CUSTOMER"**

L'eCommerce di prima generazione (2000-2011) era caratterizzato da sperimentazione e bassa rilevanza rispetto al business delle aziende commerciali. Una presenza sul web con un sito informativo era più che sufficiente.

Dal 2011 i comportamenti dei clienti sono cambiati radicalmente grazie alla pervasività raggiunta dagli smartphone: il web e le sue potenzialità informative e di ingaggio sono accessibili in Ogni Canale di contatto: Web Call Center Negozio Agenti.

"Omnicanalità" è il nuovo mantra del digital Commerce. Una trasformazione delle interazioni chiave fra i clienti e i Marchi: l'acquisto da evento one - stop diventa un

processo, un **viaggio del cliente** attraverso diverse tappe "on line-mobile-social" fino al negozio.

Omnicanalità richiede una nuova automazione per abilitare un rapporto personalizzato su vasta scala

...Prima della vendita: il **Marketing**; "business intelligence" in ogni interazione (da spray and pray a personal targeting")

...Durante la vendita: il **Commercio**: una esperienza di shopping di eccellenza in ogni punto di contatto

...Dopo la vendita: un **servizio differenziante** (Consegna, a casa o in negozio, gestione dei resi. Call center...)

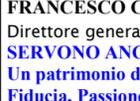
Oggi illustriamo questi punti con un **breve esempio sintesi di diverse esperienze sul campo**.



**FRANCO PELLIZZONI** - laureato Bocconi  
Responsabile gestione personale, Credito Valtellinese  
**L'ORGANIZZAZIONE NELLA BANCA, IL PERCORSO ITALIANO**

L'attuale organizzazione della Banche Italiane è il frutto di un percorso legato allo sviluppo economico e sociale della Nazione e dell'Unione Europea; in

particolare, **profonde trasformazioni** sono state favorite da **innovazioni normative nazionali e sovranazionali, dalla diffusione capillare delle tecnologie informatiche** e dalla modificazione del rapporto cliente-banca. Dai primi anni'90 ad oggi, il panorama creditizio italiano si è assai modificato attraverso svariate operazioni di concentrazioni bancarie, l'incremento del numero di sportelli bancari (fenomeno, tuttavia, in decrescita a partire dal 2009), la **modifica di assetti organizzativi**, l'evoluzione delle reti distributive bancarie e della relativa organizzazione.



**FRANCESCO CASTELLETTI** - laureato Bocconi  
Direttore generale Morganti spa e Presidente Federmanager Lecco  
**SERVONO ANCORA I DIRIGENTI NEL NOSTRO PAESE?**  
**Un patrimonio di valori da ricostruire e riscoprire.**  
**Fiducia, Passione e Creatività per uscire dalla crisi**

Nella crisi le nostre aziende hanno dovuto prendere decisioni dolorose, percorrere strade mai esplorate.

Tra di esse non trascurabile la **scelta di rinunciare alle risorse manageriali**, considerare risorse professionali come obsolete ed inutili, **disperdere un grande patrimonio di conoscenze e di esperienza**.

Vorrei spiegare il motivo per cui questa scelta puo' essere definita miope e motivo di un **aggravamento della malattia** e non certo la soluzione migliore per uscire dalla crisi e risanare nel profondo il nostro tessuto di imprese costituito in partico-

lare dalle PMI.

Credo profondamente che al di là delle competenze acquisite nella nostra prestigiosa Università Bocconi, contino i valori che in questi anni abbiamo costruito e coltivato.

**3 valori immateriali ma determinanti** per resistere e combattere rabbia e rassegnazione.

I valori fondamentali da riscoprire per tornare a crescere sono la **Fiducia**, la **Passione** e la **Creatività** che hanno contraddistinto il nostro Paese in anni ormai lontani.

Oggi vanno recuperati e **coniugati con altri valori intangibili** ma sostanziali come **Rischio, Responsabilità e Merito**.

L'associazione che presiedo da 7 anni, Federmanager Lecco, ha sposato questi principi e li propone ai suoi associati come principi fondanti per un rinascimento del nostro territorio, crediamo nel confronto con tutte le realtà che vogliono contribuire ad un cambiamento che non può più essere rimandato.



**MARCO CATTANEO** - laureato Bocconi  
Presidente CPI Private Equity  
**EUROCRISI: UN PROBLEMA RISOLVIBILE**

La **crisi economica è strettamente collegata all'inefficienza della moneta unica europea** ed ai vincoli che sono stati adottati in sede UE per cercare di preservarla.

L'attuale **sistema è troppo rigido**: non consente manovre espansive della domanda nei paesi dove sono necessarie; non dà una garanzia esplicita e incondizionata di solvibilità dei debiti pubblici; prevede la svalutazione salariale come unica strada (di fatto impercorribile) per recuperare competitività nei paesi in difficoltà.

E' possibile che, se non affrontata adeguatamente, la situazione che si è venuta a creare porti a un processo di **rottura disordinata dell'euro**.

**L'ipotesi breakup dell'euro più svalutazione, tuttavia, è complessa e controversa**. Esistono, d'altra parte, **modalità di soluzione** applicabili in modo molto più rapido ed efficiente.

Una via prevede un intervento di **emissione monetaria da parte della BCE**, finalizzato ad attuare **manovre espansive della domanda e riduzioni di carico fiscale delle aziende**, nei paesi oggi in difficoltà. I paesi che ne hanno meno bisogno, come la Germania, potrebbero utilizzare la quota di intervento loro spettante per ridurre il debito pubblico.

Se non fosse possibile raggiungere un consenso sull'attuazione di queste politiche da parte della BCE, l'introduzione di uno strumento tecnico-monetario - i **Certificati di Credito Fiscale** - porta a benefici analoghi ed è attivabile indipendentemente da parte di ogni singolo stato dell'Eurozona.



**GIOVANNA REDAELLI** - laureata Bocconi  
Docente Università degli Studi dell'Insubria  
**PREVIDENZA COMPLEMENTARE**

Il tema della previdenza complementare è ampio, quanto mai attuale e fortemente dibattuto sotto diversi punti di vista. Tra tutti i possibili spunti di discussione ci si focalizza sui seguenti, per fornire spero utili spunti di riflessione.

Dal lato della domanda, nel nostro paese la previdenza complementare stenta a decollare per **problemi culturali e di sistema**. D'altro canto, è anche nell'ambito della previdenza complementare che possono essere impostate soluzioni per gestire le profonde **trasformazioni della struttura demografica del Paese** con il relativo **invecchiamento della popolazione**, con le risorse finanziarie strette nella morsa di una finanza pubblica sempre più in crisi e sempre più bisognosa di un sistema di protezione complementare privatistico. Un tema particolarmente dibattuto in

questo periodo è il cosiddetto "**welfare integrato**", intendendo con tale espressione tutte le connessioni e le sinergie tra pubblico e privato, da valutare per rispondere a quesiti tipo: Quali sinergie si possono determinare in una futura e sempre meno ipotetica cooperazione tra fondi pensioni e casse sanitarie? Quali i benefici (e i costi) nell'assistenza alla **non autosufficienza e disabilità**? Quali i benefici (e i costi) per i lavoratori e i loro familiari derivanti da una maggiore **integrazione tra forme di assistenza sanitaria integrativa e sistema sanitario nazionale**?

Dal lato dell'offerta, peraltro piuttosto variegata, si dibatte sui modelli di gestione finanziaria applicabili a un tipo di risparmio con peculiarità specifiche, sulle tipologie di attività finanziarie ammissibili e sui limiti agli investimenti: il riferimento è ai recenti interventi ed orientamenti normativi, sia a livello locale sia a livello comunitario, in tema di limiti agli investimenti, **governance del processo di investimento e ruolo che la previdenza complementare può avere nel sostegno all'economia**.



**ALESSANDRO GIORGI** - laureato Bocconi  
Dirigente presso Watts Industries Italia  
**GRANDI CRISI: LA SECONDA GUERRA MONDIALE**

**Cronaca, giorno per giorno, del Secondo conflitto mondiale**. Dall'attacco tedesco alla Polonia il 1° settembre 1939 al disarmo delle ultime unità giapponesi nell'autunno del 1945. Il libro passa in esame

gli eventi significativi su ogni fronte, in ogni ambiente (terrestre, navale e aereo) e sotto ogni aspetto: **militare, politico, tecnologico, di intelligence, dei crimini di guerra**. Dati statistici di ogni genere, dalla **produzione industriale** alla consistenza delle forze, dalle perdite materiali e umane all'**analisi comparata dei costi dei sistemi d'arma per valutare le capacità dei progettisti e l'efficienza dei sistemi industriali**.



**ELENA BIFFI** - laureata Bocconi  
Amministratore indipendente, Mediolanum spa  
**FREEDOM BANKING**

Mediolanum porta al mercato un **cambiamento nella tradizione bancaria che va oltre le tecnologie**: portiamo alle famiglie una nuova libertà e una nuova umanità nella relazione con la banca. Noi siamo "Freedom in Banking". Il metodo principale di lavoro per raggiungere questi obiettivi è il **team work**, che trova espressione in gruppi di miglioramento e cantieri di lavoro, coinvolgendo sia i dipendenti di sede che la Rete di Vendita. In questi gruppi, si dà ampio spazio a progetti interfunzio-

nali e alle iniziative spontanee dei collaboratori.

Offrire "Freedom in Banking" significa garantire alle famiglie, attraverso soluzioni tecnologiche semplici e innovative, risposte sempre personalizzate e soluzioni finanziarie complete e rasserenanti, fondate sulla trasparenza.

I concetti di identità espressi da Vision e Mission prendono forma in Valori concreti, applicati ad ogni giorno, in ogni attività - all'interno e verso l'esterno - da ogni società e ogni collaboratore del Gruppo.



### Modalità di partecipazione:

1- termine di adesione per i partecipanti, non relatori, Venerdì 14 novembre 2014, ore 16.00.  
2- per relatori e partecipanti valgono le medesime modalità relative alla quota evento. Quota a evento con cena: iscrizioni entro il Martedì 11 Novembre 2014 € 70 (oltre € 80); laureati dal 2008 al 2014 compresi: 50 €. La richieda di adesione dovrà essere inviata a: segreteria@lclaureatibocconi.org.  
Le quote saranno versate il giorno dell'evento alla reception dell'evento presso l'Hotel de la Ville, Viale Regina Margherita di Savoia 15 Monza. Non sono accettate carte di credito, bancomat e assegni. Eventuali rinunce dovranno essere comunicate via mail entro Mercoledì 12/11/14, in assenza di comunicazione la quota dovrà comunque essere pagata entro Lunedì 24/11/14 con rimessa in contanti presso la Segreteria "Libere conversazioni tra laureati dell'università commerciale Luigi Bocconi", via Villorese 12/a, Monza. Può partecipare chi ha ricevuto l'invito direttamente dall'organizzazione o chi ne fa richiesta ed ha ottenuto l'ammissione dall'organizzazione. L'organizzazione darà conferma via mail indicando il codice di prenotazione.  
"Libere conversazioni tra laureati dell'università commerciale Luigi Bocconi" è evento multiformat, sequenziale, itinerante riservato a laureati Università Bocconi.  
Segreteria organizzativa Monza via Eugenio Villorese n 12/ A.  
Coordinatore responsabile Alberto Desio.