

LIBERE CONVERSAZIONI TRA LAUREATI ALLA UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

Bocconi, la passione che ci unisce!

Notiziario n. 4.2 del 7/11/2018

4 ORE s.p.a. 2018

La connessione delle competenze

Monza Hotel de la Ville Sabato 10 Novembre 2018 ore 17,00

La "4ore spa", appuntamento tradizionale tra Bocconiani, che si rinnova ormai da diversi anni, si svolgerà come di consueto presso lo storico Hotel de la Ville, che dal 1800 fronteggia la Villa Reale di Monza. È l'occasione, per laureati Bocconi e business community, di condividere esperienze, interagendo con corrispondenti dal mondo per avere una visione globale sull'economia reale e opportunità di business. La sensazione unica che offre la 4ORE è quella di una fusione particolare tra competenze, visioni e amicizia.

Economia e Mercati Globali - Connessione delle Competenze

In **video conferenza** corrispondenti dall'estero per un check-up interattivo sullo stato dell'economia reale, opportunità di business e carriere. Presenti all'Hotel de la Ville diversi relatori in conferenza plenaria seguita da cena dove gli intervenuti potranno sedere al tavolo del relatore con cui vorranno approfondire l'argomento.

Videoconferenza, 15 corrispondenti esteri da:

Tokyo - Shanghai - Bangkok - Mumbai - Dubai - Brisbane - Buenos Aires - Belo Horizonte - Toluca - Los Angeles - Mosca - Zagabria - Bratislava - Nairobi - Casablanca

ASIA

 <p>DA BANGKOK, THAILANDIA STEFANO CULTRERA Senior Sales Manager Aurubis AG Laureato Bocconi</p>	 <p>DA TOKYO, GIAPPONE STEFANIA CALIGIORE MD Senior Manager Gucci Laureata Bocconi</p>	 <p>DA SHANGHAI, CINA LUCA CHINELLO Managing Director Asia Viabizzuno Co Ltd Laureato Bocconi</p>
--	---	---

OCEANIA

 <p>DA MUMBAI, INDIA MASSIMILIANO ALTABELLA Partner at Relations at Work India Pvt Ltd Università di Bologna</p>	 <p>DA DUBAI, EMIRATI ARABI UNITI ALESSANDRO MASARO Vice President Delta Partners Laureato Bocconi</p>	 <p>DA BRISBANE, AUSTRALIA MARCO CONTI Director Aussie Pharma Pty Ltd Laureato Bocconi</p>
---	--	---

AMERICA

 <p>DA BUENOS AIRES, ARGENTINA DANIELE MORGANTI Asistente Administrativo S. Ambasciata Italiana Laureato Bocconi</p>	 <p>DA BELO HORIZONTE, BRASILE DAVIDE NICASTRO Head of Internal Audit CNH Industrial Laureato Bocconi</p>	 <p>DA TOLUCA, MESSICO DORIANO CONSONNI Director de Finanzas MOBO MEXICO Laureato Bocconi</p>
---	---	--

AFRICA

 <p>DA LOS ANGELES, USA FEDERICO PAGNETTI Chief Operating Officer Citizens of Humanity Laureato Bocconi</p>	 <p>DA CASABLANCA, MAROCCO CLAUDIO SACCO Directeur MilanMode sarl Laureato Bocconi</p>	 <p>DA NAIROBI, KENYA MICHELE CASTEGNARO Chief Operating Officer Kuwekeza Holdings Laureato Bocconi</p>
--	--	--

EUROPA

 <p>DA ZAGABRIA, CROAZIA KRISTIJAN GREGORIC Director and Partner VALICON Laureato Bocconi</p>	 <p>DA MOSCA, RUSSIA RAFFAELE MASCOLO Retail Director Kerama Marazzi Laureato Bocconi</p>	 <p>DA BRATISLAVA, REPUBBLICA SLOVACCA FLAVIO MALNATI PHD Student CERGE-EI Laureato Bocconi</p>
--	---	--

7 relatori presenti a Monza per la sessione plenaria.

ALESSANDRO VILLA - Laureato Bocconi
Head of Sales at Westwing Home & Living



Rockerchain è il primo ecosistema Blockchain per il Made in Italy finalizzato a:

- 1 Sviluppare l'export cross-border dell'eccellenza italiana
- 2 Creare strumenti per l'anticontraffazione
- 3 Sostenere la crescita attraverso ICO5
- 4 Renderlo accessibile a tutti i possessori al mondo di criptovalute

L'ecosistema di RockerChain aspira a contribuire allo sviluppo dell'economia italiana attraverso l'utilizzo dei RockerCoin, contribuendo a ridurre le complessità gestionali del commercio cross-border del Made in Italy.



ROCKERPALM: THE SAFE HAVEN DESIGNED FOR CRYPTO, CURATED FOR LIFESTYLE

L'industria del "Made in Italy" è apprezzata a livello mondiale per i prodotti di alta qualità, con una rilevante crescita di interesse anno su anno. Un grande potenziale di crescita comunque rimane ancora inespresso: le aziende di medio-piccole dimensioni non sono organizzate per gestire il commercio internazionale e i canali digitali.

FELICE PETRIGNANO - Laureato Bocconi
Management Consultant
At IBM Commerce Italia

IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, NEL CUSTOMER ENGAGEMENT
Nuove esigenze dei clienti, nuove normative e nuovi livelli di concorrenza mettono a dura prova i professionisti di Marketing, Commerce e Supply Chain. In parallelo i dati continuano a crescere in modo esponenziale.



Dati strutturati (importi di ordini, acquisti, resi...) e non strutturati (immagini, video, opinioni...). Le organizzazioni cercano nuovi approcci per raccogliarli, filtrarli ed estrarne il giusto valore di business sia per i clienti che per l'azienda. In questo contesto l'Intelligenza Artificiale (IA) gioca un ruolo chiave. In una breve panoramica di esempi e casi d'uso discuteremo alcuni tratti della nuova generazione della trasformazione digitale oggi in atto presso aziende di diverse dimensioni e settori di industria.

MARCO TAGLIABUE - Laureato Bocconi
Senior Outplacement and HR Consultant
at S&A CHANGE



COME MAI GLI OVER 50 ESCONO DALLE AZIENDE? COME PREVENIRE? CHE FARE?
Ormai da diversi anni assistiamo ad una consistente uscita di over 50 dalle aziende. Quali sono le cause più frequenti che hanno determinato le uscite? Le cause sono numerose ed in parte al di fuori del controllo dell'interessato.

Riorganizzazioni, ristrutturazioni, acquisizioni, evoluzioni tecnologiche.

Molte cause possono invece essere gestite leggendo con attenzione i segnali che ci arrivano dal mercato, dall'azienda, dai colleghi.

Spesso sapendo cogliere i segnali deboli provenienti dall'azienda e comprendendo correttamente le evoluzioni del mercato si può prevenire. E se succede cosa possiamo fare?



MARCO CATTANEO - Laureato Bocconi
Presidente
at CPI Private Equity

PROSPETTIVE ECONOMICHE ITALIANE PER IL 2019



Il problema ancora insoluto di un sistema euro disfunzionale. Impossibilità politica di una riforma concordata dell'eurozona. Gli spazi di autonomia che l'Italia deve recuperare. La Moneta Fiscale parallela è la soluzione tecnicamente più efficiente.

ALESSANDRO GIORGI - Laureato Bocconi
Managing Director
at Pollet Water Group Italia srl



ACQUA RISORSA PREZIOSA ED ESAURIBILE: COME TRATTARLA.
La distribuzione planetaria dell'acqua dolce, le politiche di gestione dell'acqua, la catena di approvvigionamento e le tecniche di trattamento sono elementi fondamentali di un ecosistema che deve essere gestito con crescente attenzione. In particolare, il trattamento delle acque per uso domestico riguarda parti sempre maggiori

della popolazione mondiale. Cresce la richiesta di tutelarne disponibilità e qualità.

Il trattamento delle acque comprende sei settori in crescita in Italia e nel mondo: qualità dell'acqua potabile per uso domestico; irrigazione agricola e giardinaggio; piscine; industriale; medicale-ospedaliero; desalinizzazione dell'acqua di mare.

In particolare si farà riferimento all'acqua potabile per uso domestico: tecnologia, attori principali nel mondo e in Italia, modelli di business.



MARCO PEDOL - Laureato Bocconi
Senior Project Manager
At Milan Center for Food Law and Policy

BEST PRACTICE AGAINST WORK EXPLOITATION IN AGRICOLTURE
Analisi delle buone pratiche contro lo sfruttamento del lavoro irregolare in agricoltura. L'Italia è un paese che si è storicamente impegnato contro il caporalato e i fenomeni di sfruttamento del lavoro in ambito agricolo.



Il Milan Center for Food Law and Policy (MCFPL) ha sviluppato un progetto di ricerca teso a censire e valutare le "buone prassi", individuandone le origini giuridico-legali e socio-economiche, definendone le ricadute effettive sul contesto territoriale locale e nazionale. Terreno d'analisi sono stati i paesi dell'Unione Europea che, come l'Italia, sono sottostanno ai regolamenti europei in materia di tutela del diritto dei lavoratori. L'analisi è focalizzata sulle best practices nate per effetto di interventi istituzionali e privati, imprese e società civile, promossi per affrontare fenomeni di caporalato o ad esso assimilabili.

VINCENZO PANZA - Laureato Bocconi
Direttore Generale
at Creden spa



1918 - 2018 CENTENARIO DELLA VITTORIA
Strategia Militare e strategia Aziendale a confronto, parallelismi per la via verso il successo.

La Grande Guerra è stata caratterizzata da importanti decisioni che ne hanno determinato il corso e l'esito finale.

In un parallelismo con i mercati competitivi nei quali le nostre Aziende navigano e le importanti decisioni che i nostri Manager devono prendere per vincere la battaglia con la concorrenza, tenderemo di trarre importanti spunti dalle strategie militari adottate che hanno portato il nostro esercito alla vittoria finale.



PROGRAMMA

- ore 17.00: accoglienza
- ore 17.10: videoconferenza Internazionale
- ore 19.30 aperitivo
- ore 20.00 sessione plenaria
- ore 21.30 cena

La 4ORE s.p.a. è un evento costituito da 3 parti principali. La videoconferenza dove si apre un dialogo con relatori da ogni continente per scambiare informazioni sullo stato dell'economia reale, opportunità di business e sviluppo professionale. I partecipanti potranno rivolgere domande ai corrispondenti esteri. La seconda parte è dedicata all'ascolto dei relatori presenti, laureati Bocconi da almeno dieci anni con una significativa esperienza da condividere che viene sinteticamente esposta. L'ultima parte è la cena, dove ogni relatore ha un tavolo dedicato al quale sederanno gli intervenuti interessati ad approfondire l'argomento trattato dallo specifico relatore.



www.lclaureatibocconi.org



Modalità di partecipazione:

- 1- termine di adesione per i partecipanti, non relatori, domenica 7 novembre 2018.
 - 2- per relatori e partecipanti valgono le medesime modalità relative alla quota evento. Quota evento con cena: **iscrizioni entro mercoledì 7 novembre 2018 € 85 (oltre quota data la quota sarà di € 95)**; laureati dal 2012 al 2018 compresi: € 65 (oltre 7/11/18 75€).
- La richiesta di adesione dovrà essere inviata a: segreteria@lclaureatibocconi.org. Le quote saranno versate il giorno dell'evento alla reception dell'evento presso l'Hotel de la Ville, Viale Regina Margherita di Savoia 15 Monza. Non sono accettate carte di credito, bancomat e assegni. Eventuali **rinunce** comunicate oltre il 26/10/18 comporteranno il pagamento del 50% della quota. Rinunce oltre l'07/11/18 comporteranno il pagamento del 100% della quota. In un'occasione di emergenza il pagamento del 100% della quota. Coloro che avranno rinunciato o risulteranno assenti dovranno versare la quota entro Lunedì 20/11/18 con rinuncia in comportando il pagamento della "Libere conversazioni tra laureati all'università commerciale Luigi Bocconi", via Villoresi 12/a, Monza, orari ufficio. Può partecipare chi ha ricevuto l'invito direttamente dall'organizzazione o chi ne fa richiesta ed ha ottenuto l'ammissione dall'organizzazione. L'organizzazione darà conferma via e-mail indicando il codice di prenotazione. "Libere conversazioni tra laureati dell'università commerciale Luigi Bocconi" è evento multiformato, sequenziale, itinerante riservato a laureati Università Bocconi. Segreteria organizzativa Monza via Eugenio Villoresi n 12/a. Coordinatore responsabile Alberto Desio.

4 ORE s.p.a. 2018

La connessione delle competenze