

LIBERE CONVERSAZIONI TRA LAUREATI ALLA UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

Bocconi la passione che ci unisce

Lettera del 16 Luglio 2015

www.lclaureatibocconi.org

Martedì, 21 Luglio 2015 ore 16,15, Uboldo (VA)

STORIA AZIENDALE DI SUCCESSO E REPORT DALLA CINA

Incontro con **Chiara Radrizzani**, laureata Bocconi, General manager Qingdao **A.D.R. Axles**

Rientrata a inizio Luglio dalla Cina, dove dirige la filiale dell'azienda di famiglia, ci guiderà alla visita di A.D.R. Sarà, inoltre, un'eccellente occasione per ascoltare una testimonianza qualificata ed attuale sulla situazione cinese che in queste settimane offre diversi argomenti per interessanti analisi.

LA STORIA AZIENDALE

L'azienda nasce nel 1954 quando, in un piccolo locale a Uboldo, i coniugi Giovanni e Antonia Radrizzani intraprendono un'attività di torneria per conto di terzi.

Nel 1960, entra in azienda la seconda generazione composta da Giancarlo e Flavio. Alla produzione iniziale di dischi per ruote si affianca anche la produzione di assali, inizialmente per macchinari edili e poi agricoli.

Dieci anni dopo, la Giovanni Radrizzani Snc divenne ADR Spa, si passò quindi da una realtà artigianale ad una imprenditoriale.

Negli anni Ottanta i fratelli Radrizzani espandono l'attività verso i produttori di macchinari agricoli operanti sui mercati europei.

Il vero processo di internazionalizzazione, però, inizia negli anni Novanta quando ADR acquista COLAERT ESSIEUX, nota società francese produttrice di assali e sospensioni complete per macchine agricole e industriali e la Tyremart, oggi ADR UK. Nasce, inoltre, la polacca ATW, diventata poi ADR Polska.

Nel nuovo millennio il gruppo ADR è fortemente impegnato nel proprio consolidamento ed espansione nei mercati extraeuropei, con la fondazione di nuove sedi, produttive e commerciali in Cina, Brasile e Canada.

Nel 2010 la joint venture in Sudafrica e l'acquisizione di Geplasmetal in Spagna sono la conferma del progresso del gruppo. L'acquisto della storica società francese, SAE-SMB, è un passo importante per la conquista del mercato industriale.

Oggi il gruppo ADR è composto da oltre 1200 persone suddivise in 12 società in grado di coprire tutti i mercati internazionali posizionandosi tra i leader mondiali nel settore componenti per trasporto su gomma destinato ai settori agricolo e industriale.

LA NOSTRA "LETTURA DI STRATEGIA"

- Sviluppo industriale
- Passaggio generazionale di successo
- Espansione sui mercati esteri
- Analisi attuale situazione cinese
- Scelta di vita: trasferirsi con la famiglia in Cina

STRATEGIA A.D.R.

La crescita del gruppo è costante; dopo 60 anni ADR non teme la crisi. Investe costantemente sulla formazione del personale e predilige, sempre, personale italiano, in particolare negli ambiti della progettazione e della ricerca. Per il presidente Flavio Radrizzani i segreti di un successo così sono pochi, precisi e imprescindibili: «Anticipare i tempi, cogliere le occasioni, investire nella ricerca e saper ascoltare i clienti, nel nostro caso chi produce macchine agricole, e ovviamente gli utilizzatori finali dei mezzi»

UN'IDEA DI CINA

ADR è presente in Cina da circa 20 anni e le sue idee in merito alle potenzialità di questo mercato non rientrano certo nel concetto di basso costo del lavoro. "Siamo in Cina - afferma il Presidente del Gruppo ADR - con due società. La prima è una joint-venture creata alla fine degli anni Novanta. Si tratta di una collaborazione ancora in essere a che sta dando ottimi frutti, costituita per entrare in questo mercato e iniziare a comprenderlo. Un mercato in cui siamo stati pionieri e dove la tipologia societaria rispondeva alle allora inequivocabili disposizioni del governo di Pechino.

Nel 2008, per affrontare adeguatamente il mercato cinese, abbiamo invece operato un investimento diretto attraverso una società completamente nostra che si rivolge non solo al mercato interno, che è enorme, ma mira a servire tutte le aree limitrofe". Ora, che la crescita del mercato agricolo è alle porte, ADR ha da tempo una base solida da cui aggredire un mercato dalle potenzialità enormi.

...Dopodiché abbiamo costruito il capannone, assunto il personale, sviluppato i rapporti con i nostri fornitori, cercato clienti... ma la cosa più difficile, ad oggi, è la fidelizzazione dei dipendenti ed il cercar di far lavorare e ragionare i giovani cinesi, questa generazione di figli/nipoti unici è veramente bizzarra, per non dire sfaticata!...

...Più cresce l'azienda più cresce il numero di italiani coinvolti, non per motivi razziali, ma semplicemente perché portiamo qui professionalità tipiche del nostro business che mancano in Cina e che ci vorrebbe troppo tempo per formare partendo da personale cinese...

Fonte: China Files - report from China

SE PIACE ALLO SCIAMANO, QUI CI METTO IL CAPANNONE. CHIARA: FARE IMPRESA, FARE VOLONTARIO IN CINA



Chiara è arrivata in Cina nel 2008 e ha costruito lo stabilimento da zero, dopo aver consultato lo sciamano del posto, che da queste parti conta più del catasto o del piano regolatore...

...Cinque minuti sono ampiamente sufficienti per capire che Chiara appartiene alla categoria delle "wonderwoman": tre figli a casa, duecento dipendenti in azienda, un orto biologico sul monte Laoshan, un granchio di nome Fortunato, un incarico nel consiglio direttivo del QIBA (Qingdao International Business Association) e un grande e generoso supporto alla Fondazione di Beneficenza al 100% sostenuta dalle aziende italiane di Qingdao...

...Sono arrivata nella primavera del 2008, per la precisione il 1° marzo del 2008, giorno del mio trentaduesimo compleanno, che giornata! Ci sarei dovuta restare solo un paio d'anni per avviare la filiale cinese dell'azienda di famiglia e invece oggi, dopo cinque anni e mezzo, non so ancora dire se e quando tornerò in Italia...

...La mia sveglia suona alle 5.30, alcuni giorni, se sono fortunata, anche le 6.00, la sveglia sarebbero: Cloe, di un anno e mezzo e il suo clone in versione ridotta, Matilde, di sei mesi. Ho anche un maschietto di sette anni, ma lui è il dormiglione della casa. Verso quell'ora dell'alba, di solito le bimbe vogliono la colazione e, da lì in poi, la giornata è tutta in salita, fino alla sera quando, alle 9.00/ 9.30 mi addormento sfinita...

...Avevamo deciso di fare le cose in grande e quindi abbiamo comprato un terreno di circa 120.000 mq per costruirci un capannone da 60.000 mq...

PROGRAMMA:

Data Martedì, 21 Luglio 2015 ore 16,15

Ritrovo presso A.D.R. S.p.a, Via A.M. Ceriani n.96, Uboldo (VA)

Visita all'azienda

Conversazione con Chiara Radrizzani su situazione cinese e attuali dinamiche

Modalità di partecipazione:

1- Termine di adesione Sabato 18 luglio 2015. La richiesta di iscrizione dovrà essere inviata a: segreteria@lclaureatibocconi.org. Occorre specificare nome, cognome, azienda o libera professione, numero telefonico. Il numero di partecipanti è limitato a venti. Le iscrizioni dovranno essere confermate dall'organizzazione e saranno accettate, in ordine cronologico, sino al raggiungimento di tale numero.

2- Come da norma generale per tutte le visite aziendali "Libere conversazioni laureati Bocconi" non potranno partecipare coloro che operano in aziende concorrenti dell'azienda visitata ed i consulenti di aziende concorrenti. Iscrivendosi si autorizza l'organizzazione a comunicare all'azienda visitata i propri dati di: nome, cognome, azienda o libera professione per uso esclusivamente limitato al controllo accessi.

3- Può partecipare chi ha ricevuto l'invito direttamente dall'organizzazione o chi ne fa richiesta ed ha ottenuto l'ammissione dall'organizzazione. L'organizzazione darà conferma via mail indicando il codice di prenotazione.

4- "Libere conversazioni tra laureati all'università commerciale Luigi Bocconi" è evento multiformat, sequenziale, itinerante riservato a laureati Università Bocconi. Segreteria organizzativa Monza via Eugenio Villoresi n 12/a. Coordinatore responsabile Alberto Desio.



www.adraxles.it