

LIBERE CONVERSAZIONI TRA LAUREATI ALLA UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

Notiziario n. 3 del 06/11/2019

4 ORE s.p.a. 2019

La connessione delle competenze

Monza Hotel de la Ville Sabato 9 Novembre 2019 ore 17,00

Economia e Mercati Globali - Connessione delle Competenze

In **video conferenza** corrispondenti dall'estero per un check-up interattivo sullo stato dell'economia reale, opportunità di business e carriere. Diversi relatori in conferenza plenaria seguita da cena dove gli intervenuti potranno sedere al tavolo del relatore con cui vorranno approfondire l'argomento.

La "4ore spa", appuntamento tradizionale tra Bocconiani, che si rinnova ormai da diversi anni, si svolgerà come di consueto presso lo storico Hotel de La Ville, che dal 1800 fronteggia la Villa Reale di Monza. È l'occasione, per laureati Bocconi e business community, di condividere esperienze, interagendo con corrispondenti dal mondo per avere una visione globale sull'economia reale e opportunità di business. La sensazione unica che offre la 4ORE è quella di una fusione particolare tra competenze, visioni e amicizia.

Videoconferenza, 15 corrispondenti esteri da:

Kobe - Shanghai - Bangkok - Mumbai - Buenos Aires - Belo Horizonte - Los Angeles - Mosca - Belgrado - Cracovia - Sofia - Nairobi - Casablanca - Sydney - New York

A S I A

 <p>DA BANGKOK, THAILANDIA STEFANO CULTRERA Senior Sales Manager Aurubis AG Laureato Bocconi</p>	 <p>DA KOBE, GIAPPONE MICHELA RIMINUCCI Associate Professor Kobe University Laureata Bocconi</p>	 <p>DA SHANGHAI, CINA LUCA CHINELLO Managing Director Asia Viabizzuno Co Ltd Laureato Bocconi</p>
---	--	---

O C E A N I A

 <p>DA MUMBAI, INDIA ANTONIO FASANO Managing Director Work India Advisory Pvt Ltd</p>	 <p>DA SYDNEY, AUSTRALIA VALERIO D'AURIA Corporate and International Tax Laureato Bocconi</p>	 <p>DA BUENOS AIRES, ARGENTINA SILVANA BERGONZI Human Resource Director Chief of staff Laureata Bocconi</p>
--	---	---

A M E R I C A

 <p>DA BELO HORIZONTE, BRASILE DAVIDE NICASTRO Head of Internal Audit CNH Industrial Laureato Bocconi</p>	 <p>DA LOS ANGELES, USA FEDERICO PAGNETTI Chief Operating Officer Citizens of Humanity Laureato Bocconi</p>	 <p>DA NEW YORK, USA MASSIMO PAONE Private Wealth Advisor Laureato Bocconi</p>
--	---	--

A F R I C A

 <p>DA NAIROBI, KENYA MICHELE CASTEGNARO Chief Operating Officer Kuwekeza Holdings Laureato Bocconi</p>	 <p>DA CASABLANCA, MAROCCO CLAUDIO SACCO Directeur MilanMode sarl Laureato Bocconi</p>	 <p>DA MOSCA, RUSSIA RAFFAELE MASCOLO Retail Director Kerama Marazzi Laureato Bocconi</p>
--	--	---

E U R O P A

 <p>DA BELGRADO, SERBIA STEFAN DVOJACOVIC General Manager Nama-kom Laureato Bocconi</p>	 <p>DA SOFIA, BULGARIA GIACOMO VOLPI Head of retail Unicredit Bulbank Laureato Bocconi</p>	 <p>DA CRACOVIA, POLONIA RICCARDO TRABUCCO Philip Morris Laureato Bocconi</p>
--	--	---

9 relatori presenti a Monza per la sessione plenaria:

IMPRESA FAMILIARE

LUCA ZUCCOTTI Laureato Bocconi
Dottore Commercialista

FAMILY BUSINESS : STRATEGIA, GOVERNANCE

Le imprese familiari sono un elemento cardine ed importante dell'economia. Solitamente si considerano protagoniste solo del sistema economico italiano, anche se in realtà sono un punto di riferimento in altri Paesi: in Germania rappresentano il 57% delle imprese, negli Stati Uniti il 65% ed in Italia il 94%. Sono, però, indubbiamente attori economici particolari perché uniscono alla componente del settore di appartenenza, del mercato, dell'organizzazione, della struttura etc. anche alcune parti "invisibili" che hanno un impatto altrettanto importante.



L'edizione 2019 Family Business Festival ha messo in luce l'importanza di **tre dimensioni** oggi essenziali per le imprese familiari e non solo. "La prima è quella delle relazioni: all'interno delle famiglie e delle famiglie con le imprese, tra le stesse imprese, tra aziende e istituzioni, tra Stati.

La seconda dimensione ha a che fare con il contesto internazionale nel quale sono inserite e dal quale non si può prescindere essendo esse così innervate nel nostro sistema economico. La terza dimensione è quella dei giovani. Le imprese familiari, e non solo loro, hanno bisogno di conoscere e rinnovare continuamente il rapporto con i giovani, siano essi consumatori, collaboratori o membri delle famiglie imprenditoriali. Perché i giovani rappresentano il futuro di ogni si-



Nel contesto descritto, la strategia, la governance e la crescita si intrecciano con la dimensione familiare, densa e ricca di rapporti e relazioni non inquadrabili nei canoni classici dell'economia aziendale.

NORBERTO PANZERI Laureato Bocconi
CEO Panzeri srl; Presidente gruppo Moda, Design, e arred. Assolombarda

IMMAGINANDO IL FUTURO DELLE IMPRESE FAMILIARI. CONDIVISIONE TRA BABY BOOMBERS E MILLENNIALS



Panzeri srl è stata fondata nel 1947 da Carlo Panzeri. Produce lampade di design e di arredamento. 50 dipendenti, 10 milioni di fatturato, 50% export. Una filiale in Germania. Distributori in 7 paesi. Clientela diffusa in 80 paesi. L'azienda è gestita dai tre fratelli di seconda generazione, Enzo, Simona e Norberto.

Sette sono laureati alla Bocconi ed uno in ingegneria; quasi tutti con esperienze all'estero. Norberto, CEO, nel 1982 appena laureato con tesi sul "Mercato dell'illuminazione", inizia ad operare nel settore. Sottolinea il grande divario aziendale e di mercato tra ieri e oggi. Grande l'evoluzione tecnologica tra LED ed Internet of Things.

Il 1991 segna l'inizio di un nuovo sviluppo con l'approdo ai mercati esteri, il conseguente incremento di vendite ed il potenziamento dell'organico. Il 2005 è l'anno degli investimenti in una moderna struttura di maggiori dimensioni, in nuovi impianti produttivi tecnologicamente avanzati e magazzini automatizzati. Inizia anche la collaborazione con diversi architetti di successo. Nel 2011 Norberto comprende tempestivamente l'importanza delle innovazioni tecnologiche in atto.



Sceglie di dedicarsi a tecnologia ed innovazione delegando a manager esperti la funzione commerciale. Si iniziò poi a pensare come introdurre in azienda la terza generazione. Si fece una riunione via Skype per parlarne con tutti i familiari, includendo i nipoti all'estero, chiedendo loro cosa volessero fare nel futuro. Da lì si capì che alcuni intendevano partecipare direttamente alla gestione aziendale, mentre altri preferirono mantenere la quota e dedicarsi ad altre carriere.

MARCO CATTANEO Laureato Bocconi
CEO Cpi Private Equity

PRIVATE EQUITY A MISURA DI AZIENDA FAMILIARE

L'accordo SPAL - Cpi è finalizzato a sviluppare investimenti in PMI, che continuano ad essere il segmento più dinamico dell'economia italiana nonostante le difficoltà indotte dalla crisi. Il tessuto imprenditoriale italiano è in larghissima misura formato da aziende sotto i 50 milioni di euro di fatturato / enterprise value.



La crisi ha fatto vittime, ma le aziende più sane e competitive sopravvivono e spesso prosperano.

Una gran parte, presto o tardi, ha la necessità di risolvere problemi di successione / ricambio generazionale, oppure di finanziare iniziative di sviluppo. I soci fondatori restano coinvolti nell'azionariato e nella gestione, affiancati però da nuove risorse-manageriali; spesso nuovo AD, specialmente nelle operazioni di ricambio generazionale.



IMPRESA COME ARTE

FRANCO PELLIZZONI Laureato Bocconi
Responsabile Servizio Operativo DT Lombardia Est - Creval Spa.

L'IMPRESA COME OPERA D'ARTE: competenza creatività e carattere in ambito automobilistico



Sarà perché "seduce" con la carrozzeria e le prestazioni del motore, sarà per la cura e l'amore che le rivolgono soprattutto gli uomini, fatto sta che sin dagli albori l'automobile è stata declinata al femminile.

Così come la donna è sempre stata un soggetto per le raffigurazioni nell'arte, altrettanto l'automobile ha ispirato parecchi artisti. Marinetti nel 1905 le dedica l'"Ode all'automobile da corsa", Boccioni vede nel nuovo mezzo di trasporto l'idea stessa del progresso e le dedica una serie di dipinti, F.S. Fitzgerald rende l'auto simbolo del successo e della morte di Gatsby, il cinema la immortalata nei "noir" anni '40, o in famose pellicole come "Viale del tramonto", "Bullitt" e "Il Laureato". L'automobile diventa oggetto d'arte quando è nelle mani di progettisti e designer ispirati che suscitano immediatamente un giudizio estetico,

giacché l'essere umano è portato a riconoscere, per prima cosa, la gradevolezza, o meno, delle forme di ogni oggetto che vede.



In senso più ampio e per restare nel tema dell'incontro, quando carattere, competenza, creatività e... "fortuna" si sono magistralmente legate anche al momento storico, il lavoro delle persone che le hanno pensate e realizzate, ha permesso di realizzare delle **opere d'arte in movimento**.

L'Arte vista tra la sfera emotiva e quella razionale: emozione o fonte di investimento?

L'arte sta assumendo sempre maggiore rilevanza nell'ambito della sfera culturale. Partendo da una panoramica sulle dinamiche che governano il mercato dell'arte, valuteremo i pro e i contro di un investimento in opere d'arte, passando attraverso le logiche che determinano una scelta oculata su cui indirizzarsi.



VINCENZO PANZA Laureato Bocconi
Credenzia: Consulente del Cda VS Arte srl - Amministratore unico

L'ARTE DI INVESTIRE NELL'ARTE



SISTEMA ITALIA A CONFRONTO

Elena Piatti Laureata Bocconi
CFO - HR Manager Gampack srl



Con la globalizzazione avere **mobilità internazionale** fa ormai parte della regola del gioco per fare carriera. Ci sono passati in tanti, accettare di sradicarsi dai propri luoghi, vuoi per sfida con se stessi, per spirito di avventura, per accettare sfide professionali, stacca-

BACK HOME - GIOIE E DOLORI CRONACHE DI RIMPATRIO

Sino al momento in cui, per mille motivi, viene presentata l'opportunità di rientrare in patria.

Ma il rientro in patria fa emergere ancora di più il **divario culturale**, etico, organizzativo fra il nostro Paese e quello che ci ha ospitati, per breve o lungo tempo.

ANDREA TORNAGHI Laureato Bocconi
Group CFO - HR Negri e Bossi Group Spa

Inevitabilmente pertanto ricostruirsi in patria un tessuto di contatti, di esperienze, di conoscenza di norme e aspetti organizzativi, che soprattutto per coloro che hanno maturato esperienze lunghe, si traducono in un **reinserimento** in nuovo contesto.



E' visibile in tutto: nella burocrazia, nell'organizzazione, nella modalità di offerta di beni e servizi, nelle norme giuslavoristiche, fiscali, di sicurezza e nell'approccio stesso al lavoro. Da semplici confronti ed esperienze può intravedere che esiste un **potenziale inesperto che nel nostro Paese** si potrebbe liberare, a beneficio del sistema intero.



TRASFORMAZIONE DIGITALE



FELICE PETRIGNANO Laureato Bocconi
Management Consultant IBM Sterling Supply Chain Solution

COSTRUIRE UN SUPPLY CHAIN PIU' INTELLIGENTE PER OGGI E PER IL FUTURO

Tre spunti di riflessione per una nuova strategia di supply chain.

Oggigiorno i clienti, consumatori o imprese, si aspettano di ottenere subito quello che vogliono, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento. Se queste aspettative non vengono soddisfatte, il cliente si rivolge a un altro marchio. Il contesto economico globale richiede una sempre maggiore capacità di collaborazione fra imprese in un sistema a rete. Se i costi operativi per gestire la rete non sono sostenibili, l'azienda perde posizionamento competitivo. I dati a disposizione delle aziende crescono ogni giorno a una velocità vertiginosa, eppure oltre l'88% dei responsabili di supply chain ritengono di non avere visibilità sulle proprie operazioni.

Se i dati disponibili restano "oscuri" l'azienda perde opportunità. IBM supporta numerose aziende nell'applicazione di Intelligenza Artificiale, Block Chain e di Soluzioni per la modernizzazione della Supply Chain. Nel corso dell'intervento saranno presentati casi significativi per il contesto imprenditoriale italiano selezionati in ambito Manifatturiero, Retail e Fashion.



SCENARI UNIONE EUROPEA



adesione per Albania e Macedonia del Nord, nella sua riunione dello scorso 17-18 Ottobre. Kosovo e Serbia appaiono ancora in discussione per la risoluzione del conflitto politico-istituzionale. Montenegro è riuscito ad aderire alla Nato.

Lo scenario si confonde con la presenza di Turchi, Americani,

Russia e la Silk Road potrebbe nuovamente consentire un mutamento geopolitico e di sfere di influenza. La decisione dell'Unione Europea, condivisibile o meno, volta a punire i due Paesi o in realtà inflitta per vendetta verso un paese membro, pone ora grandi interrogativi e diversi scenari ipotizzabili con enormi possibilità per l'imprenditoria italiana.

BALCANI: UNIONE EUROPEA E MONDO DI MEZZO

TOMMASO MARSEGLIA Laureato Bocconi
Adler Consulting Chief Executive Officer



La 4ORE s.p.a. è un evento costituito da 3 parti principali. Una **videoconferenza** dove si apre un dialogo con relatori da ogni continente per scambiare informazioni sullo stato dell'economia reale, opportunità di business e sviluppo professionale. La seconda parte è dedicata all'ascolto dei **relatori presenti**, laureati Bocconi da almeno dieci anni con una significativa esperienza da condividere che viene sinteticamente esposta. L'ultima parte è la **cena**, dove ogni relatore ha un tavolo dedicato al quale siederanno gli intervenuti interessati ad approfondire l'argomento trattato dallo specifico relatore.

PROGRAMMA
ore 17.00: accoglienza
ore 17.10: videoconferenza Internazionale
ore 19.30 aperitivo
ore 20.00 sessione plenaria
ore 21.30 cena



www.lclaureatibocconi.org

La connessione delle competenze

4 ORE s.p.a. 2019