

LIBERE CONVERSAZIONI TRA LAUREATI ALLA UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

Notiziario n. 2 del 13/11/2020

4 ORE S.P.A. 2020

La connessione delle competenze

Webex Meeting Sabato 14 Novembre 2020 ore 17,00

Economia e Mercati Globali - Connessione delle Competenze

Corrispondenti dall'estero per un check-up interattivo sullo stato dell'economia reale, opportunità di business e carriere. Relatori Italia su gestione aziendale ed economia.

La "4ore spa", appuntamento consolidato tra Bocconiani, è alla XII edizione. È l'occasione, per laureati Bocconi e business community, di condividere esperienze, interagendo con corrispondenti dal mondo per avere una visione globale sull'economia reale e opportunità di business. L'esperienza unica che offre la 4ORE è quella di una fusione particolare tra informazioni, competenze, visioni ed amicizia.

Corrispondenti estero da: Brisbane - Hyogo - Shanghai - Bangkok - Almaty - Buenos Aires - San Paolo - Los Angeles - New York - Mosca - Nairobi - Accra - Thiès - Praga

OCEANIA		ASIA	
 <p>DA BRISBANE, AUSTRALIA MARCO CONTI Director Aussie Pharma Pty Ltd Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA HYOGO, GIAPPONE GIORGIO COLOMBO Full Professor of Law Nagoya University Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA SHANGHAI, CINA LUCA CHINELLO Managing Director Asia Viabizzuno Co Ltd Laureato Bocconi</p> 	
 <p>DA BANGKOK, THAILANDIA STEFANO CULTRERA Senior Sales Manager Aurubis AG Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA ALMATY, KAZAKHSTAN GIOVANNI CAPANNELLI Country Director Kazakhstan Resident MSN Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA BUENOS AIRES, ARGENTINA SILVANA BERGONZI Human Resource Director Chief of staff Laureata Bocconi</p> 	
AMERICA			
 <p>DA SAN PAOLO, BRASILE CLAUDIO GULISANO Managing Partner Lean Business Research Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA LOS ANGELES, USA FEDERICO PAGNETTI Chief Operating Officer Citizens of Humanity Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA NEW YORK, USA MASSIMO PAONE Private Wealth Advisor Laureato Bocconi</p> 	
AFRICA			
 <p>DA NAIROBI, KENYA MICHELE CASTEGNARO Chief Operating Officer Kuwekeza Holdings Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA ACCRA, GHANA FRANCESCO RAMELLA General Manager Raanan Fishfeed Ghana Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA THIÉS, GHANA RICCARDO CARLOTTI Expert in microfinance Università Città di Prato Laureato Bocconi</p> 	
EUROPA			
 <p>DA MOSCA, RUSSIA RAFFAELE MASCOLO Retail Director Kerama Marazzi Laureato Bocconi</p> 	 <p>DA PRAGA, REPUBBLICA Ceca FLAVIO MALNATI PHD Candidate Laureato Bocconi</p> 	<p>Programma: 16:30 Accettazione accessi. 17:00 Corrispondenti estero 19:30 Relatori Italia 20.30 Conclusioni</p>	

Relatori Italia:

MANLIO CORBELLA - Laureato Bocconi
Responsabile commerciale Settore arredo home & office e culture di design

ARREDAMENTO MADE IN ITALY: VENDITE, TREND INASPETTATI
Il settore arredamento ha subito un impatto estremamente negativo dalla pandemia di Covid 19. Si prevede per il 2020 decrescita della produzione del 10% a livello mondiale, la decrescita varia comunque molto da paese a paese e dipende dal business model di ogni azienda.



Le aziende italiane del settore con la loro vocazione naturale all'export hanno maggior possibilità di riprendersi velocemente.

Uno dei mercati più importanti per le aziende del settore, l'Asia, dà segni confortanti di ripresa ed in questi mercati l'appel del made in Italy è molto forte.

Inoltre la pandemia ha generato un vero cambio di prospettiva nel guardare alla propria casa, che torna ad assumere un ruolo non solo di bene rifugio dal punto di vista economico ma anche umano. Un luogo in cui ripararsi, ritrovarsi ed anche lavorare, questo ha ed avrà implicazioni positive per il settore.



NORBERTO PANZERI - Laureato Bocconi
Ceo
Panzeri SRL
RESILIENZA DEL SETTORE DESIGN E ARREDO AL COVID
Gli appuntamenti fieristici saltati di Frankfurt Messe e del Salone del Mobile nel 2020 hanno messo e mettono a dura prova l'intero settore del design arredo. La Brianza annovera una buona percentuale di aziende che si occupano di arredo e i mesi di fermo azienda hanno pesantemente colpito il nostro settore.

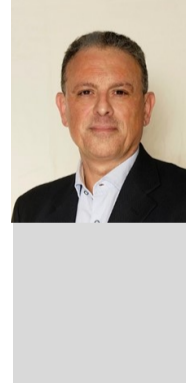


Quindi, non solo si sono fermate le produzioni e le consegne, ma anche la presentazione dei nuovi prodotti si è bloccata. Un aiuto è arrivato dalla tecnologia digitale che ci ha permesso di relazionarci con i clienti; ma sarà sufficiente? Come sarà il prossimo Salone del Mobile 2021? Avremo i medesimi problemi sanitari? I clienti esteri visiteranno i nostri stand? O dovremo pensare a rivoluzionare i meccanismi di marketing per promuovere le nostre aziende?

FELICE PETRIGNANO - Laureato Bocconi
Management Consultant
IBM Sterling Supply Chain Solution
APRI IL MONDO DELL'ECOMMERCE AL TUO PUNTO VENDITA: B2C B2B B2B2
Sul sito eCommerce di una nota catena di vendita avevo trovato un prodotto di valore al 50% di sconto con possibilità di ritirare in negozio. Sono passati due giorni dal mio click e ho ritenuto normale recarmi in negozio a ritirare. Chiedo se potevo ritirare il prodotto. La risposta "Scusi ma ha letto la mail? La consegna è prevista fra 8 giorni". In effetti se avessi letto meglio il sito avrei visto



che era chiaramente scritto "Ordina on line e ritira in negozio", due righe sotto "Tempo consegna 10 giorni!". Va bene", risponde, "È per un regalo, lo posso comprare a prezzo pieno". "Mi spiace - non ne abbiamo disponibili a scaffale, ma vedo a terminale che ne abbiamo uno a Segrate". "Siamo sicuri che lo troverò?". "No, ma posso chiamare il collega". "Sì grazie", "Pronto Mario, ciao",Dopo 2 minuti, "Mi spiace ma il prodotto non è più disponibile neanche a Segrate" "Ma a terminale lo vedeva!". **Quale ritenete sia il ruolo della modernizzazione dei sistemi informativi per garantire una nuova esperienza di acquisto presso i retailer?**



MARCO TAGLIABUE - Laureato Bocconi
Senior Outplacement and HR Consultant
IN TEMPI DI CAMBIAMENTO IN CUI SOVENTE LA "RELAZIONE" È A DISTANZA UN CV EFFICACE FA LA DIFFERENZA
L'80% dei CV che vedo sono poco efficaci.



Nella maggior parte dei casi i CV sono focalizzati sulla descrizione dell'azienda, sui titoli delle posizioni e sulle mansioni; in questo modo risultano generici e poco attrattivi. Un CV è la nostra carta di identità professionale e deve focalizzarsi sulle nostre capacità e sui contributi che abbiamo portato nelle aziende in cui abbiamo lavorato. Inoltre deve essere chiaramente intuibile il nostro obiettivo professionale.

MARCO CATTANEO - Laureato Bocconi
CEO
cpi private Equity
IL DEBITO PUBBLICO È UN PROBLEMA INVENTATO
Da quando abbiamo avuto l'età di intendere e volere, o giù di lì, ci sentiamo dire che



"Il debito pubblico è eccessivo", che è "un macigno per le future generazioni", che il paese "non ha soldi".

Alcuni semplici concetti consentono di capire che siamo in presenza di un colossale abbaglio. Occorre rapidissimamente prenderne atto e agire di conseguenza per risolvere i problemi dell'economia - anche (ma non solo) in conseguenza della crisi sanitaria.



Modalità di partecipazione:
Termine richieste di partecipazione sabato 14 novembre 2020 ore 15:00. La richiesta di adesione dovrà essere inviata a: segreteria@lclaureatibocconi.org indicando cognome, nome, numero telefonico, qualifica professionale, azienda e luogo di residenza. Può partecipare chi ha fatto richiesta ed ha ottenuto il codice personale di conferma. L'organizzazione darà conferma via e-mail indicando il codice di prenotazione personale.
"Libere conversazioni tra laureati dell'università commerciale Luigi Bocconi" è un ciclo di eventi dedicato a laureati Università Bocconi. Segreteria organizzativa Monza via Eugenio Villorosi n 12/a. Coordinatore responsabile Alberto Desio.



www.lclaureatibocconi.org